

## Coaching pentru organizatii

- Despre ETCS
- Programul de coaching ETCS pentru organizatii
- Beneficiile coaching-ului organizational in sistemul ETCS
- In ce domenii organizationale are coaching-ul impact
- Serviciul de coaching si costuri
- Aree de expertiza in ETCS Coaching
- Echipa de coach-i ETCS



## DESPRE ETCS

Serviciul Euro Trainers Coaching (ETCS) este primul serviciu de coaching elaborat sub egida Comisiei Europene.

ETCS se adreseaza atat **celor care au nevoie de coaching** cat si **celor care doresc sa se specializeze in coaching**. De asemenea, ETCS isi propune sa reprezinte o resursa online de informare si pregatire in coaching si training in conformitate cu principiile si dezideratele Comisiei Europene in educatia si formarea adultilor.

Serviciul se desfasoara in prezent intr-o retea de 7 centre de ETCoaching din 7 tari europene, coordonate de Elite Training Romania, care are si rolul de Master Europe, gestionand European Coach Directory.



## *Structura ETCS*

Structura de organizare si functionare a unui centru de ETCoaching cuprinde:

1. Master Coach – are rolul de administrare a unui centru de coaching si are responsabilitatea asigurarii calitatii serviciului in conformitate cu Manualul Operational si de Proceduri ETCS. El este cel care valideaza aplicatiile clientilor si ale celor care doresc sa se specializeze in coaching. In plus, Master Coach supervizeaza activitatea echipelor de Mentor Coach si Supervisor Coach, precum si Centrul de Formare si Dezvoltare in ETCoaching. De asemenea, Master Coach coordoneaza activitatea urmatoarelor sectiuni disponibile in fiecare centru:
  - a. ETCS Magazin- coordonat de un Store Manager
  - b. Centrul de resurse (biblioteca online) – Coordonat de un Media Library Manager
  - c. Serviciul de booking in coaching – coordonat de un Client Service Manager
  - d. Centrul de cursuri online – coordonat de Course Director
  - e. European Coach Directory – coordonat de Master Europe
2. Board of Directors – care asigura respectarea Codului Etic al Coach-ilor, plangerile si reclamatii clientilor, calitatea Manualului Operational si de Proceduri ETCS precum si a programelor didactice destinate pregatirii coach-ilor.
3. Mentor Coach – care are responsabilitatea indrumarii in pregatirea teoretica si practica a viitorilor coach-i.

Supervisor Coach – care supervizeaza activitatea Coach-ilor desemnati sau alesi de comun acord, pe baza Manualului Operational si de proceduri in ETCS.

In prezent, centrele de ETCoaching functioneaza intr-un sistem centralizat, administrat de Elite Training (Master Europe), care detine dreptul de proprietate intelectuala asupra intregului serviciu ETCS. **Activitatea ETCS este monitorizata si evaluata pe o perioada de 5 ani (2013) de catre Comisia Europeana, prin EACEA (Executive Agency for Culture, Education, Audio visual), ca principal finantator.**



## PROGRAMUL DE COACHING ETCS PENTRU ORGANIZATII

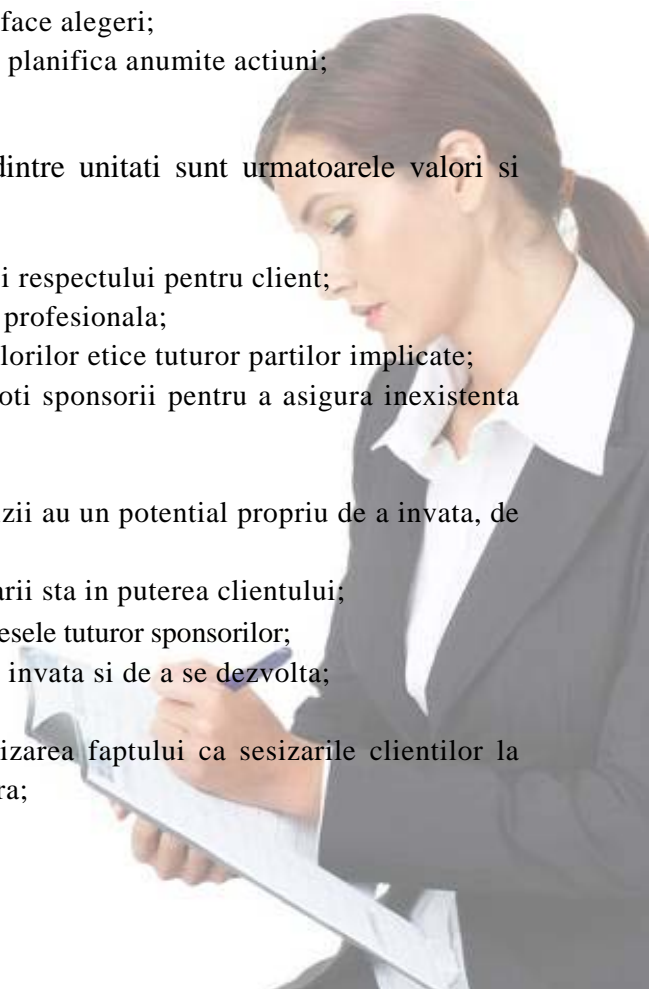
Coaching-ul poate fi definit simplu ca o conversatie concentrata, de obicei intre doua persoane, care in mod ideal este voluntara si confidentiala si care se poate defini mai departe cu urmatoarele scopuri cheie:

***Categoria Sponsorilor** poate include compania sau organizatia care contracteaza servicii de coaching, managerul sau supervizorul persoanelor care vor beneficia de coaching-ul si mentoring-ul , si clientii insusi.  
**Categoria Clientilor** include persoana sau persoanele care beneficiaza de coaching*

- Permitearea clientului de a-si recunoaste si de a-si maximiza potentialul;
- Ajutarea clientului pentru a-si dezvolta cunostintele, aptitudinile, competentele;
- Permitearea clientului de a-si imbunatati performantele sau de a-si atinge scopurile personale;
- Oferirea posibilitatii de invatare si dezvoltare;
- Oferirea clientului a posibilitatii de a-si identifica si clarifica aspiratiile;
- Cresterea gradului de constientizare si generarea responsabilitatii personale;
- Ajutarea clientului pentru a identifica barierele si pentru a le elimina;
- Ajutarea clientului pentru a constientiza gama completa de probleme care pot fi o piedica in atingerea scopurilor personale;
- Ajutarea clientului pentru a explora posibilitati si a face alegeri;
- Oferirea posibilitatii clientului de a invata si de a-si planifica anumite actiuni;
- Permitearea dezvoltarii planificate a carierei.

La baza acestei suite de competente si pentru fiecare dintre unitati sunt urmatoarele valori si principii cheie ale Coach-ilor ETCS:

- Demonstrarea empatiei, sensibilitatii, compasiunii si respectului pentru client;
- Coach-ul este auto-critic si isi continua dezvoltarea profesionala;
- Comportament deschis, onest, etic si prezentarea valorilor etice tuturor partilor implicate;
- Stabilirea si mentinerea relatiilor profesionale cu toti sponsorii pentru a asigura inexistentia vreunui conflict de interese;
- Respectarea limitelor si a confidentialitatii;
- Demonstrarea neclintita a convingerii ca toti indivizii au un potential propriu de a invata, de a se dezvolta si de a atinge performante inalte;
- Recunoasterea faptului ca responsabilitatea schimbarii sta in puterea clientului;
- Comportament care pune in balanta nevoile dar si interesele tuturor sponsorilor;
- Recunoasterea potentialului tuturor indivizilor de a invata si de a se dezvolta;
- A pune pret pe diversitate in toate formele acesteia;
- Recunoasterea limitelor coaching-ului si constientizarea faptului ca sesizarile clientilor la adresa celorlalte persoane calificare poate fi necesara;
- Incurajarea independentei clientilor.



## BENEFICIILE COACHING-ULUI ORGANIZATIONAL IN SISTEMUL ETCS

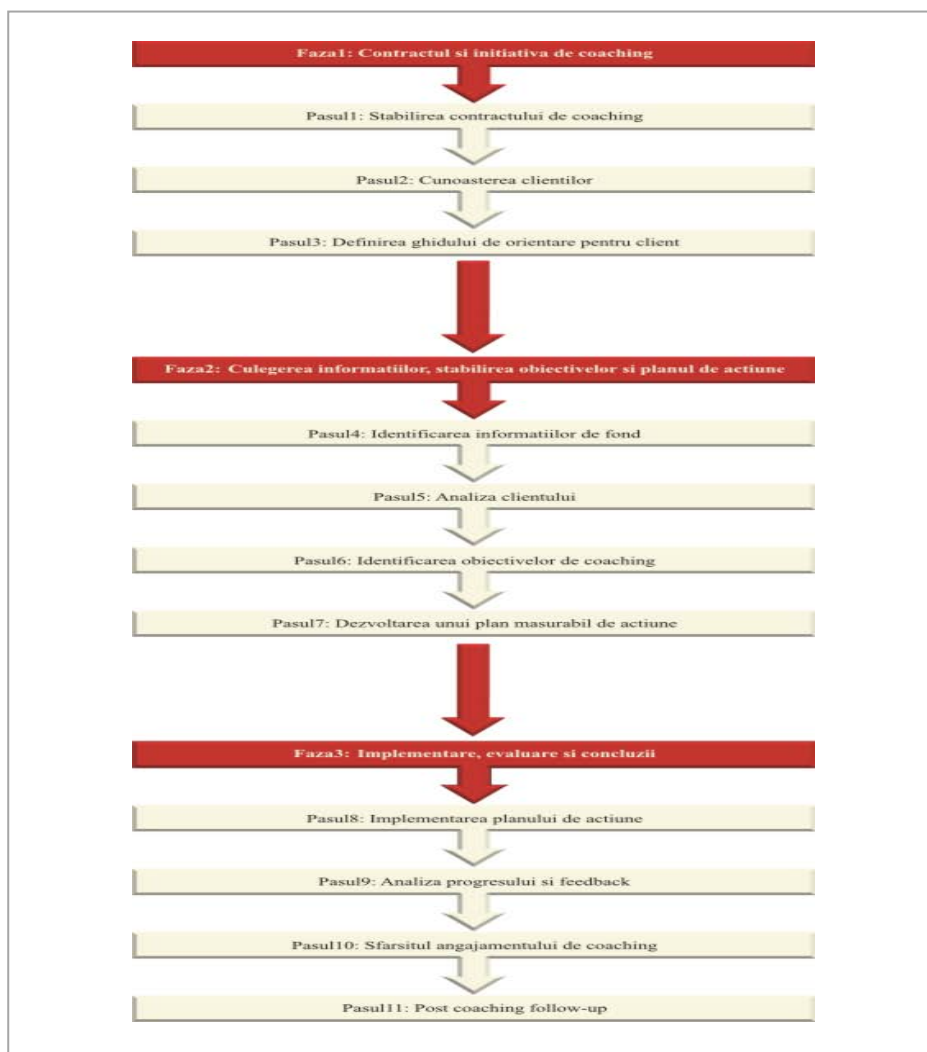
- Procesul de coaching ETCS este elaborat conform procedurilor de consiliere si tutoring ale Comisiei Europene. ETCS este primul sistem de coaching online acreditat de UE.
- Sistemul ETCS a fost validat in sapte tari europene, reprezentand un avantaj major pentru angajatii companiilor multinationale, care pot regasi atat coachi din tara preferata cat si specialisti in culturi si valori europene si nu numai.
- Sistemul ETCS este mai mult decat un serviciu de coaching: este o resursa educationala cat mai completa, oferind prin facilitatile sale atat suportul nemijlocit al unor specialisti cat si accesul la informatii si instrumente educationale de ultima generatie.
- Clientii (cei care beneficiaza direct de coaching) au la dispozitie un “birou virtual” de lucru, pe platforma [www.etcoaching.eu](http://www.etcoaching.eu), ceea ce le permite:
  - o Sa acceseze direct de pe site, din “European Coach Directory”, coach-ul preferat din tara dorita
  - o Sa faca rezervarea sedintelor online pe baza unei agende de lucru flexibile
  - o Utilizarea bibliotecii online in mod gratuit; modulul cuprinde in prezent sute de articole, manuale, carti, exercitii si jocuri didactice, grupate in 21 de domenii (management, comunicare, negociere, coaching, training, leadership, etc)
  - o Sa realizeze sedintele de coaching prin videoconferinta, ceea ce permite accesul neingradit de spatiu si timp; clientul poate lucra de acasa sau din orice locatie isi doreste
  - o Sa foloseasca resursele educationale ale paginii proprii de site:
    - fiecare sedinta de coaching este inregistrata si stocata pe pagina proprie a clientului (permitandu-i sa o revada oricand isi doreste)
    - Pagina de videoconferinta dispune de chat cu propriul coach si de o fereastră in care se pot descarca, in timpul sesiunii de coaching, slideuri si alte materiale didactice
  - o Toate documentele care circula intre client si coach, se pot incarca si descarca direct din modulul media library propriu, care de asemenea se regaseste si pe pagina clientului
  - o Sa isi organizeze agenda de coaching, inclusiv materialele folosite, intr-un modul “jurnal” care se afla tot pe pagina proprie a clientului
  - o Sa isi evalueze continuu prestatia si evolutia, prin modulul “Centru de monitorizare si feedback”. Fiecare sedinta de coaching se finalizeaza cu evaluarea de catre client a acesteia (chestionar online de feedback). In acelasi timp, clientul primeste periodic, rapoarte online de monitorizare a progresului sau din partea coach-ului propriu.

- Sa interactionezeze cu alti colegi, prin forum si chat, sa participe la workshop-urile on line organizate periodic de coachi pe teme de interes comun
- Companiile care doresc sa implementeze programe de coaching prin ETCS, vor avea avantajul personalizarii unei pagini proprii de site, cu sigla si valorile proprii si vor putea angaja in coaching inclusiv angajatii din teritoriu, nefiind necesare costurile de deplasare si acomodare. Este un avantaj competitiv unic, care doar sistemul ETCS il poate realiza.

## ***ETCS Coaching – un proces 11 pasi***

ETCS Coaching este un proces individual (se lucreaza cu fiecare client in parte) de sustinere in atingerea performantelor profesionale si personale.

Procesul este structurat in 3 faze care cuprind 11 pasi:



## Faza 1:

# CONTRACTUL SI INITIATIVA DE COACHING

### Pasul 1: Stabilirea contractului de Coaching

Este prezentat programul de coaching sponsorilor (**stakeholders**), **beneficiile acestuia si eventualele limite**. Se clarifica natura, masura si conditiile de confidentialitate cu sponsorii si se obtine aprobarea acestora. De asemenea se definesc granitele de confidentialitate in materie de politici de organizatie si cerinte legale.

- Coach-ul explica in ce consta programul de lucru, cum va decurge feedback-ul si importanta asumarii responsabilitatii asupra rezultatelor obtinute.
- Se definesc procedurile si normele etice, confidentialitatea informatiilor si specificul relatiilor.
- Se stabilesc sponsorii care vor fi implicati in procesul de coaching (managerii clientilor, departamentul de resurse umane, Senior Managers, etc) si se defineste rolul acestora in programul de coaching.
- Tot in aceasta etapa se stabilesc termenii contractuali si contractul de coaching.

Sunt analizate rezultatele si asteptarile sponsorilor si cum pot fi acestea masurate. Modalitati de a explora si de a discuta problemele pe care sponsorii le pot avea in legatura cu procesul de coaching, dorinta lor de a se implica in acest proces si nivelul implicarii lor. De asemenea sunt identificati factorii care pot afecta atingerea rezultatelor dorite.

### Pasul 2: Cunoasterea clientilor (persoanele care vor beneficia de coaching)

Coach-ul incurajeaza clientul si se asigura de intelegerea procesului de coaching si de determinarea acestuia in a – l urma.

- Coach-ul explica in ce consta programul de lucru, cum va decurge feedback-ul si importanta asumarii responsabilitatii asupra rezultatelor obtinute.
- Se definesc procedurile si normele etice, confidentialitatea informatiilor si specificul relatiilor.

Tot in aceasta etapa se stabilesc termenii contractuali si contractul de coaching.

### Pasul 3: Definirea ghidului de orientare pentru client

Se definesc obiectivele de coaching din perspectiva organizatiei, asteptarile, programul de lucru agreeat de ambele parti. In aceasta etapa, coach-ul se asigura de acceptarea sa de catre client si obtine angajamentul sau ferm in procesul de coaching.

## **Faza 2:**

# **CULEGEREA INFORMATIILOR, STABILIREA OBIECTIVELOR SI PLANUL DE ACTIUNE**

### **Pasul 4: Identificarea informatiilor de fond**

Odată ce acordul de coaching a fost realizat, clientul completeaza informatiile de fond astfel incat procesul sa demareze rapid și eficient. Clientul vizualizeaza structura programului de coaching si se definesc ultimele detalii.

### **Pasul 5: Analiza clientului**

In aceasta etapa se analizeaza informatiile referitoare la client si feedback-ul acestuia, prin: (1) analiza performantelor anterioare, (2) Interviuri (managerul clientului, conducerea de nivel inalt, rapoarte directe, Departamentul Resurse Umane sau colegii), (3) interviuri ale principalelor parti interesate, (4) 360-grade feedback-ul, (5) analiza si observarea clientului in mediul sau de munca.

### **Pasul 6: Identificarea obiectivelor de coaching**

Identificarea obiectivelor de dezvoltare si a telurilor pentru client. Este creat un plan strategic de definire a comportamentelor cheie care urmeaza sa fie modificate si obiectivele prioritare.

### **Pasul 7: Dezvoltarea unui plan masurabil de actiune**

Se stabileste un plan de actiune, concret, masurabil, bazat pe rezultate tangibile, care include obiective si termene. In acest fel, atat sponsorii cat si clientul au posibilitatea de a identifica in mod clar beneficiile obtinute si rentabilitatea investitiei.



## **Faza 3:**

# **IMPLEMENTARE, EVALUARE SI CONCLUZII**

### **Pasul 8: Implementarea planului de actiune**

Planul de actiune este pus in aplicare prin derularea sesiunilor de coaching, feedback, exercitiilor si aplicatiilor necesare pentru dezvoltarea si schimbarea comportamentala a clientului. Rezultatele dorite sunt raportate periodic sponsorilor, atat prin rapoartele coach-ilor cat si prin formularele de feedback completate de client, coach si Master Coach (supervisor).

### **Pasul 9: Analiza progresului si feedback**

La jumatatea programului de coaching, se transmite o raportare a progresului, atat clientului cat si sponsorilor. Sunt analizate evolutia clientului, modificarile si actiunile care necesita imbunatatiri.

### **Pasul 10: Sfarsitul angajamentului de coaching**

La sfarsitul angajamentului de coaching se realizeaza o revizuire a intregului proces, raportat la obiectivele initiale. Rezultatele vor fi analizate atat cu clientul cat si cu superiorii, colegii, in general cu toate departamentele si persoanele cu care acesta interactioneaza. Procesul final de evaluare are loc prin chestionare, interviuri si workshop – uri (pentru executivi). Concluziile sunt transmise sub forma raportului final de coaching, in conformitate cu prevederile contractuale initiale.

### **Pasul 11: Post coaching follow-up.**

Dupa finalizarea procesului de coaching, vor avea loc cateva sesiuni de follow-up al caror scop este sa masoare succesul clientilor in competentele analizate si mai ales sa intareasca angajamentul acestora in dezvoltarea viitoare. Perioada de follow-up se desfasoara pe parcursul a 3 – 6 luni (in functie de complexitatea proiectelor contractuale). In acest interval, clientii pot convoca un numar definit de sesiuni de coaching sau pot apela prin telefon, email sau videoconferinta coach-ul responsabil.



## IN CE DOMENII ORGANIZATIONALA ARE COACHING-UL IMPACT

Prin examinarea rezultatelor specifice si masurabile precum si avantajelor procesului de coaching, veti avea posibilitatea de a identifica valoarea si randamentul investiei dvs. Vetii descoperi ca suportul unui executive coach imbunatateste si ajuta in:

- Performanta individuala si productivitate
- Mecanismul de luare a deciziei
- Eficienta in Leadership
- Imbunatatarea relatiilor cu superiorii si ceilalti colegi
- Moralul echipei
- Increderea ca vei deveni un eficient leader de afaceri
- Abilitatea de a gestiona schimbarile si obstacolele
- Satisfactia jobului
- Teamwork



# SERVICIUL DE COACHING SI COSTURI

## *Timpul necesar*

Rezultatele in coaching depind de circumstante si de angajamentul clientilor. Din experienta sistemului ETCS, majoritatea clientilor raporteaza imbunatatirea performantelor la 6-9 saptamani de la inceperea primelor sedinte.

Pentru a asigura un proces de dezvoltare personala si/sau de imbunatatire a competentelor profesionale este necesar un program de coaching de minimum 10 sedinte, care se pot desfasura lunar sau saptamanal (in functie de complexitatea proiectului si de disponibilitatea clientului).

## *Serviciul de coaching include:*

- **Sesiunea de Coaching:** durata unei sesiuni este de 45 – 60 de minute. Sesiunea de coaching se poate desfasura la biroul clientului sau al coach-ului, sau prin videoconferinta. De asemenea, se pot convoca sesiuni telefonice, cu aceeasi durata.
- **On-the-spot Coaching** – Imediat, la timpul necesar solicitat de client, pentru situatii de urgenta sau critice, se pot convoca sesiuni online sau telefonice.
- **Email Responses** – suport prin email, fara limita de timp. Coach-ul ofera Feedback-ul continuu, de consiliere și de perspectiva pe tot parcursul saptamanii.
- **Rapoartele de monitorizare si progres** – care sunt furnizate sponsorilor de catre coach-i si cuprind analiza evolutiei clientului in conformitate cu obiectivele contractuale.
- **Acces nelimitat la toate facilitatile educationale ale platformei ETCS, care cuprind:**
  - **Biblioteca on line** (acces gratuit la resurse educationale – carti, manuale, articole in 19 domenii de dezvoltare)
  - **Serviciul de programare la videoconferinta**
  - **Chat, forum** (schimb de experienta cu ceilalti coach-i si clienti inregistrati in ETCS)
  - **Acces nelimitat la “European Coach Directory”**
  - **Librarie online** (posibilitatea de a achizitiona carti si materiale de specialitate de ultima generatie)
  - **Jurnal de coaching:** clientul primeste pe pagina sa o serie de facilitati care sa ii permita sa: (1) revada toate sedintele de coaching; (2) sa isi colecteze intr-un director materialele educationale – chestionare, articole, exercitii, lectiile de coaching, evaluarile coach-ului, etc; (3) arhiva de chat, care ii permite sa isi analizeze, in timp, discutiile cu propriul coach si sa le revada pe cele de interes.
- **O relatie sigura, onesta si confidentiala.**

## *Costurile serviciului ETCS*

Tarifele practicate in ETCS Coaching sunt in general discutate cu sponsorii sau dupa caz cu clientii beneficiari. Criteriile de stabilire tin cont de complexitatea si urgenta realizarii proiectelor, de expertiza coach-ilor agreati si de particularitatile sedintelor de coaching (de ex. daca este necesar ca echipa de coach-i sa se deplaseze pentru analiza la locatiile specifice ale clientilor sau pe teren).

Costurile se stabilesc pe sesiune de coaching, unde tarifele variaza intre **75 EURO** si **150 EURO/sedinta** (durata unei sedinte este de max. 60 de minute).

De exemplu, dupa faza de identificare a obiectivelor de coaching (care este gratuita), echipa de coach-i propune un program de coaching care cuprinde 15 sesiuni de coaching pentru o persoana, desfasurate pe parcursul a 6 luni.

**ETCS coaching este unul din cele mai moderne si complete servicii de coaching.**  
**Posibilitatea de accesare online si de contactare a specialistilor in coaching din 7 tari europene, ofera acestui serviciu un beneficiu competitiv major: clientii pot lucra inclusiv de acasa iar pentru companiile care doresc sa dezvolte programe de coaching pentru un numar mare de angajati, exista posibilitatea personalizarii interfetei platformei cu sigla si valorile respectivei companii.**



# ARIILE DE EXPERTIZA IN COACHING

## Leadership Mastery

- Mastering leadership
- Decision-making
- Abilitati de dezvoltare
- Influenta si impact
- Schimbare si angajament

## Dezvoltarea in Management

- Criterii de succes in management
- Abilitati de comunicare eficienta
- Delegarea
- Crearea echipelor
- Dezvoltarea spiritului de echipa
- Conflict management
- Time Management
- Planificare strategica
- Definirea stilului de management
- Viziune si angajament in management
- Managementul angajatilor

## Dezvoltarea performantelor

- Motivarea angajatilor
- Pastrarea angajatilor
- Dezvoltarea jobului
- Masurarea performantelor
- Instrumente in evaluare

## Dezvoltarea Carierei

- Promovarea
- Mentinerea entuziasmului la locul de munca
- Angajati noi vs. Angajati vechi
- Definirea unui program de cariera
- Schimbarea organizatiei
- Schimbarea jobului
- Un nou loc de munca

## Echilibru in viata

- Echilibru intre viata de familie si cea profesionala
- Reducerea stresului
- Boli profesionale generate de stres
- Riscul stresului in viata



# ECHIPA DE COACHI ETCS

Sistemul ETCS Coaching este unul din cele mai tinere dar si moderne din Europa. Cea mai mare parte a finantarii sale a fost realizata de Comisia Europeana (75%), restul fiind asigurat de participarea a 7 institutii din sapte tari europene (Romania, Slovenia, Bulgaria, Grecia, Spania, Germania, Anglia). Serviciul a fost creat in perioada 2006-2008 si este in continuare evaluat si monitorizat de expertii Comisiei Europene pana in anul 2013.

Acreditatea serviciului si a programelor de certificare s-au realizat sub directa supervizare a centrelor de experti din cele 7 tari si a "Agentiei Executive pentru Educatie, Cultura si Audio Vizual" din cadrul UE. Normele si procedurile de desfasurare a serviciului ETCS sunt cuprinse in "ETCS Operational Procedures Handbook" iar certificarea este atestata de "Competence Development System for ETCoaches" si in "Ethical Code for ETCoach"

Insa, valoarea reala a sistemului de coaching ETCS se afla in rezultatele sale concrete obtinute pe piata europeana.

Coach-ii formati prin Programul de certificare in ETCS, parcurg un demers complex si relativ indelungat de specializare. Dupa exprimarea initiativei de certificare, un candidat in coaching isi motiveaza alegerea prin completarea unei aplicatii si a recomandarilor standard ETCS. Aplicatiile sunt evaluate de Comisia de experti in conformitate cu Manualul de competente si validate dupa caz. In continuare, candidatii in coaching acceptati, sunt indrumati in programul de formare "ETCS Coach Resident", care dureaza aproximativ 3 luni (cursuri in-class, cursuri online, program de simulare in coaching, examen final). Certificarea este obtinuta numai dupa realizarea unui numar de aprox. 60 de sesiuni de coaching, evaluate si monitorizate de echipele de mentor coach-i si Master Coach. Pana in prezent, s-au format in sistemul ETCS cca 120 de coach-i.

In continuare, ne face placere sa va recomandam o parte a echipei de coach-i, specializati in executive coaching si care au obtinut rezultate excelente in coaching-ul organizational.



## Olivier Brunet

Dupa o cariera de 15 ani in consultanta financiara, audit si management financiar, Olivier a decis sa imbratiseze cariera de coach in anul 2007. A participat activ la elaborarea serviciului ETCS, aducand un plus de valoare acestuia atat prin competentele sale in finante si management cat si prin experienta sa educationala franceza. In prezent, este Mentor Coach si se specializeaza in Executive Coaching.

Olivier a avut sansa de a cunoaste organizatii complexe si diverse ca forme de activitate si specific de piata. A colaborat activ cu **KPMG (4 ani)**, **Kraft Foods Romania (5 ani)**, si **Mazars (6 ani)**.

Competenta profesionala a lui Olivier este intarita si de studiile sale indelungate la **EDHEC Graduate Business School, Lille, France**; **London School of Economics, London, UK** (Graduate Diploma in Accounting and Finance); **University of Bristol, UK / Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, Paris, France** (Executive Master of Business Administration), **ACCA, UK**.

Olivier vorbeste nativ franceza si la perfectie romana si engleza. Este pasionat de coaching si datorita stilului sau personal: deschis, sociabil si cooperant a castigat respectul si increderea clientilor ETCS.



## **Vlad Cristea**

Vlad este unul din cei mai vechi (2006) dar si indragiti coach-i din ETCS, datorita unui stil personal direct, optimist si orientat spre eficienta. Avand reale abilitati de lider, pentru el statutul de coach s-a potrivit ideal intr-un moment al carierei in care este determinat sa ii ajute si pe altii sa obtina performante. Pentru Vlad, coaching-ul este vocatie si ambitie in acelasi timp, fiind hotarat sa isi dovedeasca valoarea in fata clientilor si sa ii sprijine in demersurile lor de dezvoltare.

Vlad are o bogata experienta profesionala si de viata. A fost implicat activ in construirea si dezvoltarea unor sisteme de marketing si vanzari in corporatii multinationale (COCA-COLA, BEST FOODS (UNILEVER), METRO Cash & Carry Romania, FROSTA). A creat si coordonat echipe, fiind manager, mentor, trainer si coach si s-a implicat activ in formarea prin training a sute de persoane.

Competenta profesionala a lui Vlad este argumentata atat de cei 17 ani de experienta in vanzari, marketing si training cat si de studiile sale (Certified trainer – Carew International; ASEBUSS, Bucharest, Romania, Executive MBA).



## **Profesor Dr. Hanibal Dumitrascu**

Hanibal este Coach Supervisor in sistemul ETCS Coaching. A fost format ca si Coach in sistem in perioada 2006 – 2008, dupa care, anul acesta a devenit Supervisor, coordonand o echipa de 10 coach-i din Romania. Este responsabil de conduita etica a coach-ilor si monitorizeaza periodic prestatia acestora. Hanibal este si Trainer in formarea si acreditarea ETCS Coaches, sustinand modulele: “Codul Etic in ETCS Coaching” si “Psihologie aplicata in coaching”.

Hanibal este Profesor Universitar la Facultatea de Psihologie, Universitatea Bucuresti, sustinand cursuri de psihologie generala si psihoterapie. De asemenea, este unul din fondatorii sistemului de asistenta sociala din Romania si al Facultatii de Asistenta Sociala, Universitatea Bucuresti. In paralel cu prestatia academica, Hanibal este autorul a zeci de carti si manuale de psihologie, prezinta periodic emisiuni de specialitate la diferite televiziuni si este un promotor al actiunilor de modernizare a sistemului educational din Romania.

In anul 2005, s-a alaturat echipei de experti in ETCS Coaching, implicandu-se activ in crearea si dezvoltarea sistemului pentru Europa. In acest sens, a coordonat “Programul de cercetare asupra competentelor si bunelor practici in Coaching in Europa” – program aplicat in 7 tari si finantat de Comisia Europeana.



## Corina Rusu

Corina este initiatorului proiectului ETCS.FC (Euro Trainers Coaching Service. Framework and Competence Development), finantat de Comisia Europeana. A coordonat ca Project Leader echipe de experti si coach-i din 7 tari europene pentru realizarea si acreditarea sistemului ETCS Coaching. In prezent, Corina este Master Europe si asigura managementul celor 7 centre de coaching. Este coordonatorul programului de certificare in “Master Coach” (sustinut la Norwich University) si al programelor de certificare in “Coaching for Trainers” si ETCS Professional Coaching.

Absolventa a Facultatii de Psihologie, Universitatea Bucuresti (1992), Corina a dezvoltat o bogata experienta ca trainer si coach, atat in Romania cat si in Europe si Africa de Nord. Printre proiectele de coaching organizational cu rezultate recunoscute se numara: Brenntag, ECOLAB Romania, Ringier, Hellenica, Fares, Romtrans (UPS), Aectra-DuPont, Nordic, Siemens. Milupa. In plus, Corina a dezvoltat programe de coaching, de dezvoltare profesionala si de cariera pentru un numar de aprox. 450 de persoane, intr-o perioada de 9 ani.